
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U TURIZMU		
Šifra	IKM401		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja (15 sati) <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice (15 sati) <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	dr.sc. Božena Krce Miočić		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	I.	Semestar	I.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj predmeta: Pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u turizmu koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali na tržištu.</p> <p>Sadržaj predmeta: Priroda i važnost poduzetništva, Poduzetnički način razmišljanja, Poduzetničke namjere i korporacijsko poduzetništvo, Međunarodne poduzetničke prilike, Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike, Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika, Poslovni, marketinški, organizacijski i financijski plan, Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja, Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju, Rezultati poslovanja malog poduzeća, Poduzetništvo i malo gospodarstvo u RH, Poticaji poduzetništvu u RH.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Studenti će steći znanja i vještine za prezentiranje poduzetničke ideje i njezino osmišljavanje u vidu poslovnog projekta koji u sebe uključuje i izračuni temeljnih pokazatelja poslovanja malog poduzeća.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		
	Posebne: Na vrijeme predana i pozitivno ocjenjena izrada, prezentacija i obrana poduzetničke ideje.		
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta. Studenti stječu pravo potpisa ispunjavanjem općih i posebnih obveza u cjelini.		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D.: Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate, 2011. (do 343 str.) 2. Buble, M.; Kružić, D.: Poduzetništvo, RRI F, Zagreb, 2006. 		
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, Peter F. Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela, Globus, 1992. 2. Siropolis, N. C. Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, MATE, Hrvatska obrtnička komora, Zagreb 1995. 3. Škrtić, M.: Osnove poduzetništva, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2003. 4. Kolaković M. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija nakladništvo: Zagreb, 2006. <p>INTERNET ADRESE: DA http://www.hamag.hr/; www.dcp.hr; http://www.hbor.hr/Default.aspx; www.poduzetnistvo.org; www.czp.hr; www.pcp.hr;</p>		
ECTS bodovi	4		
Praćenje studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave		Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit (kolokviji 2*20 zamjenjuju pismeni ispit)	40	Praktični rad
	Istraživanje		Aktivno sudjelovanje u nastavi
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Samoevaluacija prema Odjelnom priručniku za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima		
Dodatna napomene nastavnika	Rok za predaju razrađene poduzetničke ideje je 16. prosinac 2011.		